

## Presse-Information

### Schlechtes Wetter nervt am meisten im Urlaub – laut Umfrage von lastminute.de

München, 14. Juli 2008. Platz 1 der nervigsten Dinge im Urlaub: schlechtes Wetter. Das ergab eine Umfrage von lastminute.de mit über 1.100 Teilnehmern. Dabei ist nichts einfacher, als verregnete Ferientage zu vermeiden: Wettervorhersage prüfen, Gut-Wetter-Reiseziel aussuchen und ein passendes Last Minute Angebot buchen – das Wetter im Urlaub selbst bestimmen, ist einer der Vorteile der kurzfristigen Buchung. lastminute.de stellt Ferienorte vor, in denen laut Wettervorhersage in den nächsten 14 Tagen keine Regenwolken in Sicht sind:

Kreta / Griechenland: sonnig bei 24 bis 29 Grad

1 Woche im 4\* Hotel inkl. Frühstück und Flug ab 375 €

Antalya / Türkei: sonnig bei 31 bis 36 Grad

1 Woche im 3\* Hotel inkl. Halbpension und Flug ab 419 €

Agadir / Marokko: sonnig bis leicht bewölkt bei 34 bis 42 Grad

1 Woche im 3\* Hotel inkl. Halbpension und Flug ab 424 €

Djerba / Tunesien: sonnig bis leicht bewölkt bei 29 bis 38 Grad

1 Woche im 3\* Hotel inkl. Halbpension und Flug ab 454 €

Hurghada / Ägypten: sonnig bei 32 bis 42 Grad

1 Woche im 4\* Hotel inkl. Halbpension und Flug ab 470 €

Puerta de la Cruz / Teneriffa: sonnig bei 22 bis 24 Grad

1 Woche im 3\* Hotel inkl. Flug ab 573 €

Las Palmas / Gran Canaria: sonnig bis leicht bewölkt bei 25 bis 33 Grad

1 Woche im 3\* Hotel inkl. Flug ab 587 €

Dubai: sonnig leicht bewölkt bei 41 bis 47 Grad

1 Woche im 5\* Hotel inkl. Frühstück und Flug ab 614 €

Alle Preise pro Person im Doppelzimmer.

## Presse-Information

### Über lastminute.de

Sonnige Sommerangebote und mehr buchbar unter [www.lastminute.de](http://www.lastminute.de) oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (14 Ct./Min.). lastminute.de ist die Reise- und Freizeit-Website, die hilft, das beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden Tag im Jahr. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, mehr als 80.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. Mit dem Dynamic Packaging Tool „TripMix“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

### Weitere Presse-Informationen: lastminute.de Presse-Abteilung

Doris Schinagl

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: [dschinagl@lastminute.com](mailto:dschinagl@lastminute.com)

Alexandra Rieck

Tel. +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck@lastminute.com](mailto:arieck@lastminute.com)